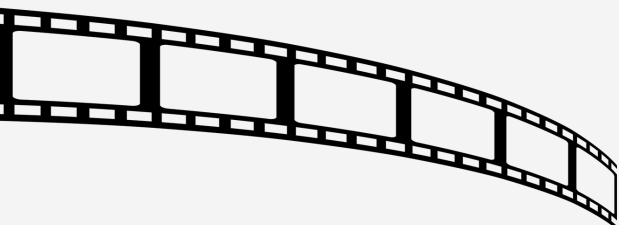
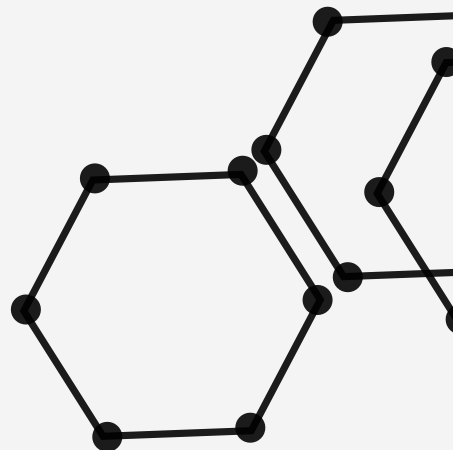
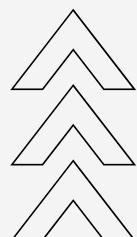
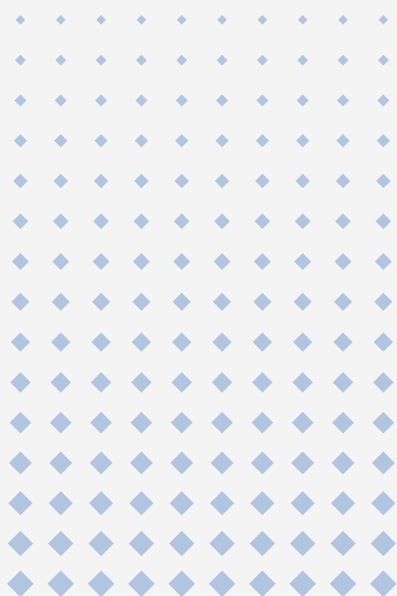


EDU MOVIE

PSYCHOLOGY FAIR 2022



WE ARE
NOT
CYBERCHONDRINIACS





Latar Belakang

Psychology Fair 2022 hadir dengan beberapa cabang lomba, salah satunya adalah *Edu-Movie*. Cabang lomba *Edu-Movie* bertujuan untuk memfasilitasi peserta dalam mengembangkan kreativitas dan kemampuan dalam menganalisa serta merancang media psikoedukasi dalam bentuk video pendek. Subtema yang diangkat pada lomba kali ini adalah **"We Are Not Cyberchondriacs"**. *Cyberchondria* merupakan kondisi seseorang yang memiliki pikiran berlebih (kecemasan) terhadap kesehatannya, kemudian mencari gejala yang dirasakan melalui internet (*Online*) dan melakukan diagnosa sendiri (Starveic & Aboujaoude, 2015). Kemudahan dalam mencari informasi menyebabkan masyarakat cenderung mempercayai informasi yang beredar di internet dengan melakukan diagnosa sendiri dan tidak mengkonsultasikan hal tersebut kepada tenaga profesional.

Hal itu tentu dapat berbahaya bagi masyarakat karena informasi yang didapat belum tentu mampu memberikan hasil yang akurat untuk menjawab permasalahan kesehatan seseorang. Disamping itu setiap informasi dari internet juga tidak bisa disamaratakan dengan gejala penyakit yang dirasakan oleh tiap individu. Oleh karena itu, dengan adanya *Edu-Movie* diharapkan peserta dapat memberikan edukasi kepada masyarakat melalui karya jurnalistik berupa video pendek yang menarik dengan memperkenalkan apa itu *cyberchondria* dan dampak-dampak yang terjadi, sekaligus mengajak pengguna internet untuk lebih bijak dalam memanfaatkan internet agar tidak berujung pada *cyberchondria*.

Tema Lomba

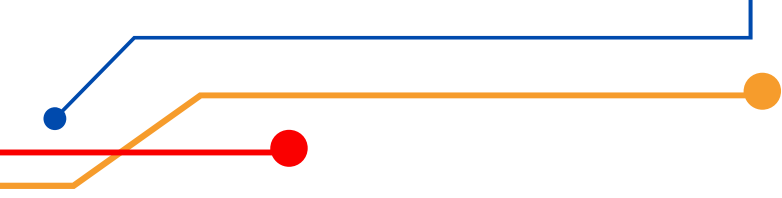
Tema *Edu-Movie* pada tahun ini adalah **"We Are Not Cyberchondriacs"**



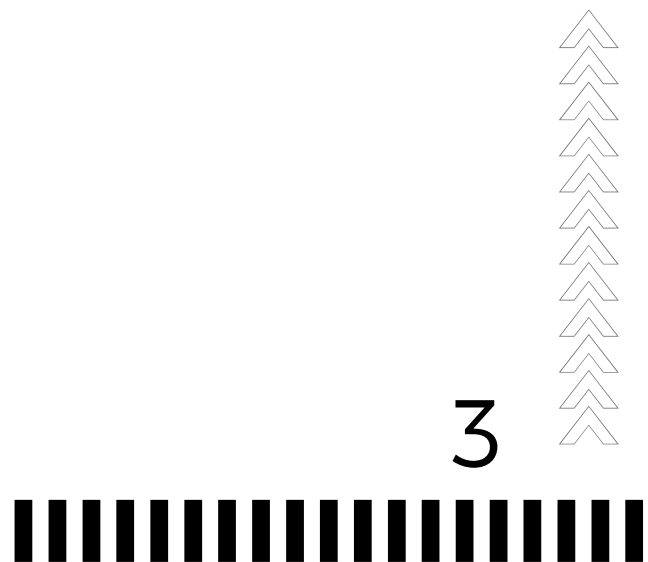
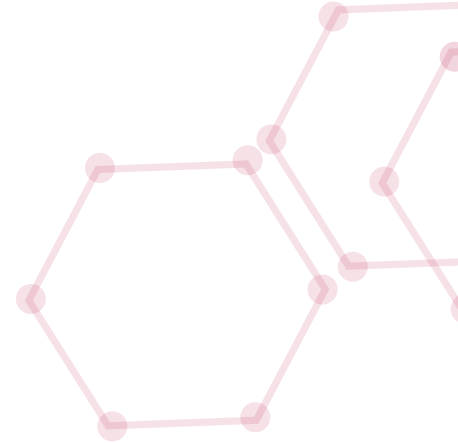
Syarat Kompetisi

1. Peserta yang tergabung dalam tim merupakan mahasiswa/i aktif dari universitas se-Indonesia yang sedang menempuh pendidikan strata 1 (S1) dan tidak sedang mengambil cuti pada saat perlombaan berlangsung (semester genap tahun ajaran 2021/2022), atau disesuaikan dengan sistem semester universitas masing-masing yang mengacu pada tanggal 07-09 April 2022.
2. Perlombaan diikuti oleh kelompok peserta (tim) yang beranggotakan 3 (tiga) mahasiswa/i dari fakultas manapun dalam universitas yang sama.
3. Peserta *Edu Movie* wajib mengisi formulir pendaftaran dengan lengkap dan sebenar-benarnya.
4. Tim yang akan mengikuti perlombaan wajib mengumpulkan Surat Pernyataan Orisinalitas, *scan* Kartu Tanda Mahasiswa (KTM), Surat Tugas untuk setiap anggota tim/peserta, dan foto formal setiap peserta menggunakan jas almamater (3x4cm) dengan *background* polos.
5. Setiap universitas hanya dapat mengirimkan perwakilannya maksimal 2 (dua) tim untuk mengikuti *Edu Movie*.
6. Semua peserta diwajibkan untuk *upload twibbon* melalui *link* yang akan diberikan oleh LO dan *tag* akun *Instagram* resmi *Psychology Fair 2022* (@psychologyfair.official) di akun *Instagram* pribadi peserta, maksimal tanggal **06 April 2022, pukul 12.00 WIB**.
7. Setiap peserta diwajibkan berpakaian rapi dan sopan selama acara berlangsung, dengan ketentuan:
 - a. Kemeja berkerah,
 - b. Memakai jas almamater (opsional bagi mahasiswa/i yang belum memiliki).
8. Pelanggaran pada poin 1 (satu), 2 (dua), dan 3 (tiga) akan mendapat sanksi berupa **DISKUALIFIKASI** dari panitia dan uang pendaftaran yang telah dibayarkan tidak dapat ditarik kembali.





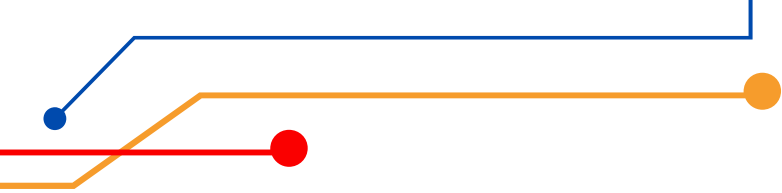
9. Peserta yang melanggar poin 6 (enam) akan mendapatkan pengurangan poin sebesar 3 poin.
10. Peserta yang melanggar poin 7 (tujuh) akan mendapatkan pengurangan sebesar 10 poin.
11. Jika peserta batal mengikuti perlombaan dan sudah melakukan pembayaran uang pendaftaran maka uang pendaftaran yang telah dibayarkan tidak dapat ditarik kembali.



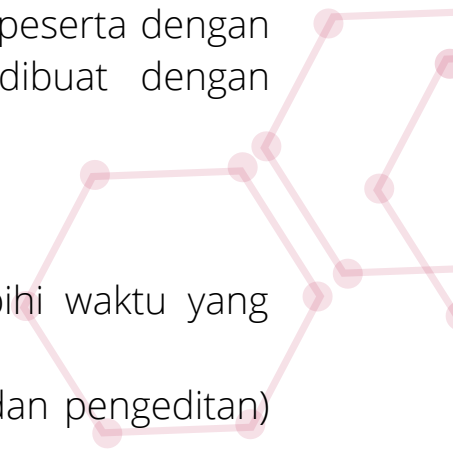
Ketentuan Kompetisi

1. Perlombaan akan dilaksanakan secara *online* dan menggunakan aplikasi *Zoom Meeting*. *Link* akan diberikan oleh LO (*Liaison Officer*).
2. Peserta **WAJIB** mengikuti seluruh rangkaian kegiatan lomba *Edu Movie* dari *Technical Meeting*, pengumpulan video edukasi (via *Google Drive* yang akan diberikan LO), *Opening Ceremony Psychology Fair 2022*, *Presentation Day Edu Movie*, dan pengumuman serta *Awarding Ceremony Psychology Fair 2022*.
 - a. Bagi Peserta yang tidak dapat hadir saat *Technical Meeting*, harap memberikan konfirmasi kepada LO maksimal H-1 sebelum *Technical Meeting*.
3. Bagi peserta yang terlambat hadir akan mendapatkan konsekuensi:
 - a. Terlambat saat *opening ceremony*, *presentation day*, dan setelah sesi *break* selesai akan mendapatkan pengurangan sebesar 20 poin untuk setiap keterlambatan dari skor total penilaian. Toleransi keterlambatan selama 10 menit.
 - b. Terlambat saat proses presentasi tidak akan mendapatkan perpanjangan waktu.
 - c. Peserta akan dianggap hadir dan di-*admit* apabila seluruh anggota dari tim telah hadir di *waiting room* dan telah mengganti format nama sesuai yang diberitahukan oleh LO (*Liaison Officer*).
4. Selama *opening*, presentasi kelompok, dan *awarding*, semua peserta wajib *on-cam*, menggunakan *virtual background* (yang akan diberikan LO) dan berperilaku sopan (tidak makan, tidur, dan tidak melakukan kegiatan yang tidak berkaitan dengan presentasi). Apabila ada kendala seperti:
 - a. Tidak bisa *on-cam* karena permasalahan perangkat (kamera yang rusak dan lain hal) harap menghubungi panitia paling lambat 24 jam sebelum *opening*.
 - b. Tidak bisa *on-cam* karena permasalahan *signal* saat *opening* dan *awarding* harap menghubungi dan memberikan bukti kepada LO secepatnya.





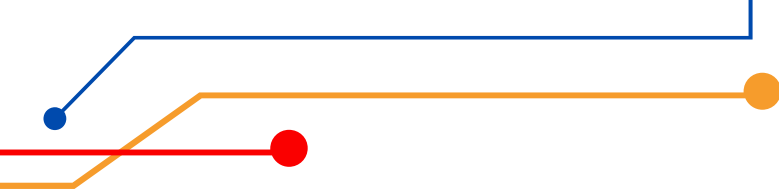


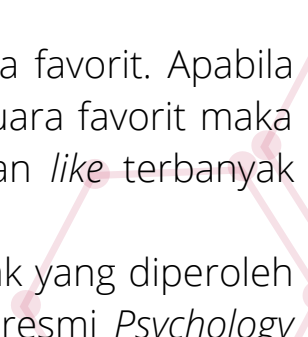

- c. Tidak bisa menggunakan *virtual background* karena permasalahan perangkat (menggunakan *handphone*, kamera tidak *compatible* dan lain-lain) harap menghubungi dan memberikan bukti kepada LO paling lambat 24 jam sebelum opening.
 - d. Apabila peserta melanggar salah satu atau lebih dari ketiga poin di atas maka akan dikenakan sanksi berupa pengurangan nilai sebesar 5 poin dari total penilaian (bersifat kumulatif).
5. Peserta yang sedang presentasi **WAJIB** untuk *on-cam*, tetapi untuk peserta yang tidak presentasi diizinkan untuk *off-cam* apabila ada keperluan.
 6. Peserta dapat menanyakan detail informasi mengenai rangkaian kegiatan lomba kepada LO (*Liaison Officer*) masing-masing tim.
 7. Peserta membuat karya kreatif dalam bentuk video edukasi yang telah diambil/direkam dan di-*edit* di daerah asal masing-masing peserta dengan tetap mematuhi protokol kesehatan. Video edukasi dibuat dengan subtema "*We Are Not Cyberchondriacs*".
 8. Video edukasi berdurasi **4-6 menit**.
 9. Video edukasi **WAJIB** memuat:
 - a. Keseluruhan video (4-5 menit). Apabila durasi melebihi waktu yang telah ditentukan maka tidak akan dihitung,
 - b. *Behind the scene* proses pembuatan film (perekaman dan pengeditan) selama 1 menit, dan
 - c. Nama anggota tim dicantumkan pada akhir video (*end-credit*).
 10. Video edukasi merupakan karya orisinal yang:
 - a. Belum pernah dipublikasikan di media manapun,
 - b. Belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan sejenis,
 - c. Belum pernah dipresentasikan, dan
 - d. Belum pernah digunakan untuk media komunikasi apapun.





11. Dalam pembuatan video edukasi dapat menggunakan objek orang asli sebagai pemeran dengan tetap mematuhi protokol kesehatan.
12. Perlengkapan dan kebutuhan peserta dalam pembuatan video edukasi menjadi tanggung jawab peserta seutuhnya.
13. Video edukasi tidak boleh mengandung unsur yang menyinggung dan/atau melecehkan SARA, pornografi, dan ujaran kebencian.
14. Kualitas resolusi video yang dikumpulkan adalah 1080p dengan ukuran *file* maksimal 1GB dengan format MP4 dan *ratio* 16:9.
15. Pada awal pembukaan video edukasi **WAJIB** memuat logo *Psychology Fair 2022* yang akan diberikan pada saat *Technical Meeting (TM) Online* (Sabtu, 26 Februari 2022).
16. Segala jenis lagu dan *soundtrack* yang digunakan tidak melanggar hak cipta dan panitia tidak bertanggung jawab apabila terjadi pelanggaran hak cipta saat proses publikasi.
17. Video edukasi yang telah dibuat dikumpulkan dengan mengunggahnya melalui *Google Drive* yang diberikan oleh LO (*Liaison Officer*) beserta dengan judul video dan deskripsi karya untuk diletakan pada *description box* di *Youtube* dalam bentuk PDF, serta lembar orisinalitas (PDF) paling lambat tanggal **26 Maret 2022 pukul 17.00 WIB**. Apabila peserta terlambat mengumpulkan:
 - a. Kurang dari 30 menit maka sanksi berupa pengurangan sebesar 30 poin.
 - b. Lebih dari 30 menit maka sanksi berupa pengurangan sebesar 50 poin.
18. Video edukasi dan dokumen deskripsi video dikumpulkan dengan format nama *file* yaitu: **Judulvideo_NamaUniversitas_NamaKelompok** dan untuk lembar orisinalitas dengan format nama *file* yaitu: **LembarOrisinalitas_NamaUniversitas_NamaKelompok**.
19. Setelah melakukan pengumpulan karya, peserta **WAJIB** melakukan konfirmasi ulang yang dilakukan paling lambat 24 jam setelah pengiriman karya melalui LO (*Liaison Officer*) masing-masing.



- 
- 
- 
- 
- 
20. Semua peserta **WAJIB** mengikuti peraturan dan ketentuan kompetisi, peserta yang melakukan pelanggaran akan mendapat pengurangan poin.
21. Aspek yang akan dinilai antara lain:
- Konten dan kesesuaian video edukasi,
 - Teknik sinematografi, dan
 - Presentasi peserta.
22. Dari keseluruhan peserta *Edu Movie*, akan diambil 4 tim sebagai pemenang dengan kategori:
- Juara 1,
 - Juara 2,
 - Juara 3, dan
 - Juara Favorit.
23. Bagi pemenang juara 1, 2, dan 3 tidak bisa menjadi juara favorit. Apabila dari salah satu juara 1, 2 atau 3 merupakan pemenang juara favorit maka pemenang juara favorit akan diberikan kepada perolehan *like* terbanyak kedua.
24. Juara favorit akan dipilih berdasarkan jumlah *like* terbanyak yang diperoleh dari video edukasi yang akan diunggah di akun *Youtube* resmi *Psychology Fair 2022 (Psychology Fair Official)* dari tanggal **27 Maret 2022 pukul 16.00 WIB hingga 08 April 2022 pukul 12.00 WIB**. Diatas pukul **12.00 WIB**, video edukasi tidak bisa diakses lagi.
25. Keputusan juri *Edu Movie* bersifat final dan tidak bisa diganggu gugat oleh pihak manapun.
26. Karya video edukasi otomatis menjadi hak milik panitia *Psychology Fair 2022* dan berhak sepenuhnya atas publikasi video edukasi tersebut.
27. Semua peserta berhak memperoleh e-sertifikat apabila peserta telah mengikuti seluruh rangkaian acara *Psychology Fair 2022* dan akan dibagikan melalui *email*.





Mekanisme Kompetisi

Kompetisi *Edu Movie* adalah cabang lomba dari kompetisi nasional *Psychology Fair 2022* yang melibatkan peserta untuk membuat video edukasi yang dibuat di daerah asal masing-masing peserta. Video edukasi tersebut harus berkaitan dengan subtema kompetisi, yaitu "**We Are Not Cyberchondriacs**". Kompetisi akan berlangsung selama tiga hari (07 - 09 April 2022) dan dilaksanakan secara *online* via *Zoom Meeting*.

1. *Technical Meeting* (TM) dan Pembekalan Materi (**26 Februari 2021**)
 - a. Peserta mengganti nama sesuai dengan ketentuan yang akan diberikan oleh LO.
 - b. Peserta melakukan registrasi.
 - c. Peserta mengikuti *technical meeting* dan pembekalan materi dari awal hingga akhir.
2. Pengumpulan *Online* (**26 Maret 2021 pukul 17.00 WIB**)
 - a. Peserta mengumpulkan video edukasi dan surat pernyataan orisinalitas yang telah dibuat dengan mengunggahnya melalui *Google Drive Psychology Fair 2022* yang akan diberikan oleh LO.
 - b. Peserta mengumpulkan judul film dan deskripsi video dalam bentuk PDF yang akan diunggah di akun *Youtube* resmi *Psychology Fair 2022* melalui *link Google Drive* yang diberikan oleh LO (Video yang diunggah di akun *Youtube* resmi *Psychology Fair 2022* akan di-*private* setelah jam yang telah ditentukan sebelumnya).
3. *Opening Ceremony* (**07 April 2022**)
 - a. Peserta mengganti nama sesuai dengan ketentuan yang akan diberikan oleh LO.
 - b. Peserta melakukan registrasi.
 - c. Peserta wajib mengikuti pembukaan dari awal hingga akhir.
 - d. Panitia melakukan pengambilan nomor undian untuk menentukan urutan maju presentasi.





4. *Presentation Day* (**08 April 2022**)

- a. Peserta mengganti nama sesuai dengan ketentuan yang akan diberikan oleh LO.
- b. Peserta akan mempresentasikan karyanya di hadapan dewan juri selama 20 menit dengan alokasi waktu:
 - 10 menit untuk penayangan video dan presentasi.
 - 10 menit untuk tanya jawab dengan dewan juri.
- c. Video akan ditayangkan di hadapan dewan juri dan peserta *Edu Movie*. Peserta harus mengikuti rangkaian acara dari registrasi awal hingga
- d. sesi tanya jawab oleh juri dari semua kelompok.

5. *Awarding Ceremony* (**09 April 2022**)

- a. Peserta mengganti nama sesuai dengan ketentuan yang akan diberikan oleh LO.
- b. Peserta melakukan registrasi.
- c. Peserta **WAJIB** mengikuti *awarding ceremony* dari awal hingga akhir.



Timeline Kegiatan



Hari/Tanggal	Tempat	Kegiatan
Sabtu, 26 Februari 2022	Daerah asal peserta	<i>Technical Meeting & Pembekalan Tema Edu Movie</i>
Sabtu, 26 Februari 2022 – Sabtu, 26 Maret 2022		<i>Pengerjaan Edu Movie</i>
Sabtu, 26 Maret 2022		<i>Pengumpulan video, surat pernyataan orisinalitas, dan deskripsi video melalui Google Drive</i>
Minggu, 27 Maret 2022 – Jumat, 08 April 2022		<i>Penilaian juara favorit Edu Movie</i>
Kamis, 07 April 2022		<i>Opening Ceremony</i>
Jumat, 08 April 2022		<i>Presentation Day</i>
Sabtu, 09 April 2022		<i>Awarding Ceremony</i>

Informasi

Informasi lebih lanjut mengenai perlombaan dapat ditanyakan melalui:

Instagram : @psychologyfair.official

WhatsApps : +62 896-6802-1656

Line@ : @973ituny





PSYCHOLOGYFAIR.OFFICIAL



PSYCHOLOGY FAIR OFFICIAL