



PANDUAN

Kompetisi

Esai & Desain Poster

Kewirausahaan Tingkat Nasional



A. LATAR BELAKANG

Terjadinya wabah Covid-19 di seluruh negara termasuk Indonesia berdampak pada berbagai aspek kehidupan sosial masyarakat. Salah satu sektor vital yang terdampak diterapkannya *social distancing* maupun Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) adalah ekonomi. Kebijakan yang berlaku selama masa pandemi maupun pada era *New Normal* mengakibatkan menurunnya omset penjualan barang dan jasa yang mengancam kerugian para wirausahawan.

Demi mengatasi berbagai resiko perubahan kondisi sosial masyarakat, maka diperlukan suatu terobosan untuk mendongkrak omset usaha. Berbagai penawaran atau promosi yang disesuaikan dengan kondisi sosial masyarakat pada era *New Normal* perlu diluncurkan untuk menjaga keberlanjutan usaha selama Era *New Normal*. Oleh karena itu peran mahasiswa sebagai *Agent of Change* diharapkan mampu memunculkan gagasan dan ide kreatif yang dapat memberikan sumbangsih terhadap keberlanjutan usaha. Poster dan Esai merupakan sarana penyampaian informasi yang dapat dimanfaatkan sebagai media penyampaian gagasan dan media promosi yang terjangkau oleh wirausahawan muda. Berdasarkan latar belakang tersebut maka perlu adanya suatu kompetisi untuk mewadahi kreativitas dan mendukung keberlangsungan aktivitas kewirausahaan mahasiswa.

B. TUJUAN

1. Mendukung keberlanjutan aktivitas kewirausahaan pada Era *New Normal*.
2. Memberikan ruang kepada mahasiswa untuk mengekspresikan kreativitas melalui kompetisi Desain Poster Kewirausahaan.
3. Mendorong mahasiswa menuangkan gagasan dalam bentuk esai untuk mengembangkan kewirausahaan pada Era *New Normal*.

C. TEMA KEGIATAN

"USAHA KREATIF DI ERA *NEW NORMAL*"

D. NAMA KEGIATAN

Kompetisi Esai dan Desain Poster Kewirausahaan Tingkat Nasional

E. KETENTUAN UMUM

1. Kompetisi Esai dan Desain Poster merupakan salah satu kegiatan pusat kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Malang.
2. Peserta adalah Mahasiswa Aktif di seluruh Indonesia yang dibuktikan dengan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM).
3. Peserta kompetisi Esai dan Desain Poster merupakan kelompok perwakilan setiap universitas di Indonesia yang terdiri dari 2-3 anggota, satu tim boleh terdiri dari anggota lintas universitas/fakultas/jurusan/prodi.
4. Peserta diperbolehkan mendaftarkan lebih dari 1 kelompok tetapi hanya diperbolehkan menjadi ketua pada satu kelompok.
5. Dewan Juri adalah pihak yang mempunyai wewenang memberikan penilaian yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan.
6. Penilaian adalah hasil pengamatan atau review dewan juri terhadap Esai dan Desain Poster peserta kompetisi yang mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

F. KETENTUAN KOMPETISI

1. KOMPETISI DESAIN POSTER

a. Ketentuan Kompetisi

- 1) Poster merupakan hasil karya orisinal yang belum pernah dipublikasikan dan belum pernah diikuti kompetisi pada kompetisi serupa.

- 2) Poster berisikan gagasan promosi usaha dagang atau jasa untuk meningkatkan omset pada Era *New Normal*. Serta poster mencantumkan identitas kelompok
- 3) Poster diserahkan dalam bentuk format JPG, JPEG, dengan ukuran A4, ukuran file maksimum 5MB, cantumkan identitas kelompok dan dikirim melalui tautan <https://bit.ly/berkaskwufipum2020> dengan penamaan file: Kompetisi Poster_Nama_Judul Poster. **Contoh: Kompetisi Poster_Rahmawati_Mukena Syar'i.**
- 4) Batas akhir pengiriman karya: 15 Agustus 2020 pukul 23.59 WIB.
- 5) Peserta wajib *Like* laman Facebook Fakultas Ilmu Pendidikan UM dan follow Instagram @fip.um. dengan dibuktikan dalam bentuk tangkapan layar (*screenshot*) bersamaan dengan pengumpulan esai dan poster.

b. Ketentuan Penilaian

- 1) Penilaian dilakukan oleh dewan juri yang ditetapkan oleh panitia.
- 2) Karya yang diterima sesuai dengan batas waktu yang ditentukan
- 3) Pemenang kompetisi desain poster merupakan peserta yang memiliki nilai tertinggi berdasarkan penilaian yang telah ditetapkan oleh panitia.
- 4) Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.
- 5) Aspek-aspek yang dinilai antara lain gagasan, orisinalitas, format poster (kesesuaian karya/tema, kerangka teori, keunikan karya), isi (struktur gambar, komposisi, keindahan/estetika), kualitas poster(komunikatif, kemudahan dipahami, menarik, implementatif) dan presentasi.

2. KOMPETISI ESAI

a. Ketentuan Kompetisi

- 1) Esai merupakan hasil karya original yang belum pernah dipublikasikan dan belum pernah diikuti kompetisi pada kompetisi serupa.
- 2) Naskah Esai terdiri dari 8-10 halaman tidak termasuk halaman judul, lembar orisinalitas, dan biodata penulis.
- 3) Naskah Esai terdiri atas tiga bagian yaitu pendahuluan, isi dan penutup.
- 4) Ukuran kertas A4, Margin kiri 4cm, kanan 3cm, atas, 3cm, dan bawah 3cm. Jenis huruf *Times New Roman*, 12pt, dan spasi 1,5.
- 5) Pengiriman karya dalam bentuk PDF dan dikirim melalui tautan <https://bit.ly/berkaskwufipum2020> dengan penamaan file: Kompetisi Esai_Nama_Judul Poster. **Contoh: Kompetisi Esai_Rahmawati_Omset Meningkat di Era New Normal.**
- 6) Batas akhir pengiriman karya: 15 Agustus 2020 pukul 23.59 WIB.
- 7) Peserta wajib *Like* laman Facebook Fakultas Ilmu Pendidikan UM dan follow Instagram @fip.um. dengan dibuktikan dalam bentuk tangkapan layar (*screenshot*) bersamaan dengan pengumpulan esai dan poster.

b. Ketentuan Penilaian

- 1) Penilaian dilakukan oleh dewan juri yang ditetapkan oleh panitia.
- 2) Karya yang diterima sesuai dengan batas waktu yang ditentukan.
- 3) Pemenang kompetisi esai merupakan peserta yang memiliki nilai tertinggi berdasarkan penilaian yang telah ditetapkan oleh panitia.

- 4) Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.
- 5) Aspek-aspek yang dinilai terdiri atas:
 - a. Orisinalitas karya
 - b. Kesesuaian tema
 - c. Manfaat dan urgensi permasalahan yang diangkat
 - d. Rasionalitas ide
 - e. Dasar teori dan kemampuan argumentasi
 - f. Ketajaman analisis permasalahan
 - g. Solusi inovatif
 - h. Tata bahasa
 - i. Presentasi

G. PENDAFTARAN

1. Pendaftaran kompetisi dapat dilakukan melalui tautan <https://bit.ly/kwufipum2020>
2. Peserta tidak dipungut biaya apapun (Gratis)
3. Setelah melakukan pendaftaran, peserta diharapkan untuk mengirim karyanya sesuai **Ketentuan Kompetisi (Poin F)**
4. Peserta yang telah mendaftar dianggap menerima dan menyetujui seluruh persyaratan kompetisi.

H. TIMELINE

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1. Pengumuman | 13 Juli - 15 Agustus 2020 |
| 2. Pendaftaran | 13 Juli - 15 Agustus 2020 |
| 3. Pengiriman Esai dan Poster | 15 Agustus 2020 |
| 4. Penilaian | 16 – 24 Agustus 2020 |
| 5. Pengumuman Pemenang | 1 September 2020 |

I. HADIAH

1. Seluruh peserta akan mendapatkan e-Piagam
2. Pengumuman dilakukan melalui website fip.um.ac.id instagram [fip.um](https://www.instagram.com/fip.um)

3. Hadiah pemenang sebagai berikut.

Kompetisi Desain Poster

Juara 1	: Rp. 1.750.000 & e-Piagam
Juara 2	: Rp. 1.500.000 & e-Piagam
Juara 3	: Rp. 1.250.000 & e-Piagam
Harapan 1	: Rp. 1.000.000 & e-Piagam
Harapan 2	: Rp. 750.000 & e-Piagam

Kompetisi Esai

Juara 1	: Rp. 1.750.000 & e-Piagam
Juara 2	: Rp. 1.500.000 & e-Piagam
Juara 3	: Rp. 1.250.000 & e-Piagam
Harapan 1	: Rp. 1.000.000 & e-Piagam
Harapan 2	: Rp. 750.000 & e-Piagam

J. NARAHUBUNG

1. Desain Poster :
Rizky Fajar Pradipta, S.Pd., M.Pd. (08811304697)
2. Esai :
Rizka Apriani, S.Pd., M.Pd. (081277344942)

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA PESERTA

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama Ketua :
Asal Universitas :
NIM :
Alamat Tempat Tinggal :
Alamat Email :
No HP :

Dengan ini saya menyatakan bahwa esai dengan judul

Yang diikutsertakan dalam Lomba Esai Kewirausahaan Tingkat Nasional 2020 adalah benar merupakan karya saya sendiri, dan esai tersebut belum pernah dipresentasikan atau dipublikasikan dalam bentuk apa pun.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Jika di kemudian hari tulisan atau esai saya menyalahi aturan, maka karya saya berhak didiskualifikasi dari perlombaan tersebut.

Kota, tanggal-bulan-2020
Yang membuat Pernyataan
Peserta

(Nama Peserta)

NIM.